

УДК 338.2

Гузенко Олена Павлівна, кандидат економічних наук, доцент,
Доцент кафедри господарсько-правових дисциплін та економічної безпеки,
Донецький державний університет внутрішніх справ
reginaguzenko2015@gmail.com

ДИДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВ: ПОНЯТІЙНІСТЬ ТА ПЕРЕВАГИ

Реалії сьогодення показують, що України сьогодні перебуває в зоні активних воєнних дій, котрі спровоковані російською федерацією. Негативні чинники, загрози та ризики супроводжують процедури розвитку економічних циклів як на макроекономічному, так і мікроекономічному рівні. У зв'язку з цим, загострюються питання впровадження більш раціональних способів управління економічними циклами, котрі спираються на доволі розширену базу інформації. Постає питання пошуку нових підходів використання та обробки даних, систему автоматизації для ефективного та конкурентоспроможного ведення підприємницької діяльності. В умовах воєнних дій, підвищеного рівня загроз підприємницький сектор України вимагає швидких змін та використання новітніх технологій для збереження, збільшення інтегрованого розвитку для стабільного майбутнього. Беззаперечним є той факт, що одним із напрямків вирішення даної проблеми є процес діджиталізації, котрий спирається на інструментарій цифрових технологій, що і обумовило напрямок дослідження.

Важливо зауважити, що впровадження інструментів процесів діджиталізації можливо за умов наявності кваліфікованих фахівців здатних управляти ними та розуміння його сутнісного змісту, з огляду на існуючі реалії сьогодення. Окрім того, процеси діджиталізації економічних циклів підприємств справляють позитивний вплив на їх конкурентоспроможність не дивлячись на присутність воєнних викликів, що підкреслює рольовий аспект та доцільність більш поглибленого вивчення етапів його адаптації у їх практичній діяльності.

Очевидним є те, що питання проблематичного та методичного аспекту впровадження процесів діджиталізації економічних циклів підприємств не є новим в наукових дослідженнях, проте не втрачає своєї актуальності судячи з наявних, чисельних публікацій, обговорень на різних дискусійних платформах, оприлюднення на конференціях різного рівня. До складу науковців, котрі присвятили свої публікації даній проблемі доцільно відзначити таких як М. Дубина, О. Козлянченко [1], С. Король, Є. Польовик [2], Л. Лазебник [3], М. Устенко, А. Руських [4] та інші. Науковці присвячують свої розробки сегментам процесу діджиталізації економічних циклів підприємств, проте простежується наявність різних підходів до тлумачення «діджиталізація» як понятійної категорії.

Нагадаємо, понятійна категорія «діджиталізація» вперше нашла тлумачення науковцями у США від слова «digitalization», що перекладається, як оцифрування. Дослівно в перекладі «діджиталізація» представляє собою процес перенесення інформації у цифрову форму, тобто перетворення паперових книжок у електронні, фотографії у зображення на екрані тощо

Проведені дослідження показують, що сутність поняття «діджиталізація» науковцями розглядається з різних позицій, а саме як:

- процес переведення певного інформаційного поля з аналогового у цифровий формат для більш легкого подальшого використання на сучасних електронних девайсах;
- процес заснований на можливостях сучасної ІТ - індустрії процес застосування підприємствами сучасних інформаційно-комунікаційних технологій для досягнення своєї мети, зорієнтований на трансформацію існуючих бізнес процесів шляхом їх діджиталізації;
- процес перенесення інформації у цифрову форму, тобто перетворення паперових книжок у електронні, фотографії у зображення на екрані тощо;
- передбачає створення системи збору, зберігання і аналізу даних, оптимізацію пошуку інформації з використанням Інтернету, обробку великих масивів даних, застосування штучного інтелекту, Інтернет речей у виробництві та інші складові.

Ми вважаємо, що найбільш предметно понятійна категорія «діджиталізація» трактується В.П. Варга [5]. Науковець пропонує розглядати її як «...процес систематизації, використання, обробки інформації у цифровий формат, з метою вдосконалення обслуговування споживачів у бізнес-середовищі». На наш погляд такий підхід розуміння сутнісного змісту понятійної категорії має ряд переваг, а саме: розкриваються складові цифрового формату, який складається з етапів систематизації, використання та обробки інформації підприємств; окреслюється мета щодо вдосконалення обслуговування споживачів у бізнес-середовищі.

Таким чином, процес діджиталізації є необхідним процесом розвитку сучасних підприємств. Основними перевагами зазначеного процесу виступають: спрощення та прискорення роботи з великими базами даних підприємств; забезпечення автоматизації усіх видів діяльності підприємств; покращення комунікації з клієнтами, постачальниками та партнерами та усіма інститутами зовнішнього середовища; формування нових засад взаємодії в межах підприємства; підвищення кваліфікаційного рівня персоналу здатного працювати з інструментами процесу діджиталізації.

Перелік використаних джерел:

1. Дубина М., Козлянченко О. Концептуальні аспекти дослідження сутності діджиталізації та її ролі в розвитку сучасного суспільства. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2019. Випуск № 3 (19). С.21-32.
2. Король С. Діджиталізація економіки як фактор професійного розвитку. «Modern Economics». 2019. Випуск №18. С.67-73.
3. Лазебник Л. Діджиталізація економічних відносин як фактор удосконалення бізнес-процесів підприємства. Економічний вісник. Серія: фінанси, облік, оподаткування. 2018. Випуск №2. С.69-74.
4. Устенко М. Діджиталізація: основа конкурентоспроможності підприємства в реаліях цифрової економіки. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2019. Випуск № 68. С.181-192.

5. Варга В.П. Діджиталізація як один з чинників конкурентоспроможності підприємства. Ефективна економіка. 2020. №8. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/8_2020/156.pdf.