

**СЕКЦІЯ 6
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК
РЕГІОНІВ УКРАЇНИ**

УДК 333.1

Дар'я БІЛЯКОВА, Ольга ЛУНГОЛ

м. Кропивницький

olyalungol@gmail.com

**ВИКОРИСТАННЯ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТУ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ
ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ ПІДПРИЄМСТВА**

Питання тайм менеджменту є актуальним питанням сьогодення, оскільки спрямоване на дослідження економії часу на підприємстві та за його межами, раціональне розподілення часу для корегування поставлених цілей на запланований день тощо. Тайм менеджмент допомагає якісно розподілити робочий час для ефективної роботи та досягнення поставлених цілей з метою вдосконаленням результативності своєї роботи та роботи персоналу підприємства.

На основі аналізу наукових робіт вчених України, анкетувань серед працюючого населення та серед студентів нашого навчального закладу, ми встановили, що значний відсоток людей не вміє керувати своїм часом. Оскільки час взагалі не піддається контролю, ми його не можемо зупинити чи прискорити. Тому важливим і актуальним є тайм-менеджмент, який поглядає в тому, щоб навчити людей керувати своїм часом, а не щоб час керував ними. Проблема полягає в тому, що люди намагаються охопити різні види діяльності одночасно і не вміють розподілити свій час для виконання відповідних завдань. Ми вважаємо, що ключовою проблемою є те, що люди хочуть пізнати, як правильно планувати свій час, але більшість не може раціонально розподілити час на виконання запланованої діяльності. Причиною є те, що ми відволікаймося на різні речі, не розподіляємо по пріоритетах роботу: що буде важливіше зробити і швидше, тому витрачаємо час, який є обмеженим. Особливо актуальним правильний розподіл часу є для підприємства з метою покращення результативності діяльності. Тайм менеджмент допомагає людині скоригувати свій час та зробити день набагато продуктивнішим, якіснішим і зекономити декілька годин на інші види діяльності та виконання поставлених цілей.

Тайм-менеджмент являє собою процес планування усвідомленого контролю над часом, що витрачається на різні види діяльності, а саме

головне – це покращення ефективності роботи загалом, та на підприємстві зокрема, результативності та продуктивності. Він включає в себе різноманітні поєднання вимог до людини, що пов'язані з роботою, соціальним життям, сім'єю, хобі, особистими інтересами, з обмеженням часу. Кожна людина вибирає для себе, чому їй потрібен тайм-менеджмент у повсякденному житті, але під час роботи на підприємстві він має бути обов'язковою складовою.

Розуміння, що таке тайм менеджмент і його принципи, дотримання працівниками підприємства планування, дає можливість не тільки досягати поставлених цілей з мінімальними зусиллями, але і в потрібний термін, тримати в балансі різні сфери життєдіяльності, не відмовляючи собі у відпочинку, не жертвуючи в спілкуванні з рідними, і не забувати слідкувати за своїм здоров'ям, що також є запорукою якісного функціонування підприємства.

Одне із головних завдань тайм-менеджменту – отримувати максимальну результативність, зменшивши часові витрати, та що дуже важливо – це знизити рівень стресу працівника та керівника. Тому, ми вважаємо, що використання принципів тайм-менеджменту на підприємстві – є однією з найвигідніших інвестицій. Години, витрачені на вивчення та впровадження принципів тайм-менеджменту у функціонування підприємства, можуть заощадити місяці роботи і значно підвищити результативність, успіх та прибуток.

Ми живемо у час швидких та кардинальних змін у всіх сферах життєдіяльності, тому економія часу на сьогоднішній день є актуальною і важливою темою для обговорення керівників, підприємців і цілих колективів. Слід виділити одну важливу річ, що ефективність в розподілені часу не в тому щоб все зробити якомога швидше, а в грамотному розподілі цілей та сил на їх виконання. Отже для початку потрібно все ретельно продумати і спланувати. Продуктивність під час роботи без стресу починається з процесу розвантаження мозку від всього зайвого, яке полягає в тому, щоб все менш важливе перенести на папір. У процесі планування діяльності на підприємстві має бути реалізований принцип точності, який вимагає, щоб план складався із значним ступенем точності. Деталізація і конкретизація планів має бути в межах реальних можливостей. В сучасних умовах господарювання на підприємствах зазвичай розробляють не один, а декілька варіантів плану. Показники окремих його розділів мають бути оптимізовані за допомогою економіко-математичного моделювання.

Отже, процес управління часом організовує чітку послідовність дій, що полягає не легше у плануванні, але й в постійному дотриманні послідовності дій і аналізі плану. Планування має займати центральне місце у роботі підприємства, призводячи до збалансованості та послідовності виконання всіх операцій, дій та завдань. Тайм-менеджмент має охоплювати всі сторони

діяльності підприємства: виробничу; фінансову; персонал; поставки матеріалів; збут продукції; нововведення та інвестиції тощо.

Список використаних джерел

1. Луценко І. Тайм-менеджмент, або мистецтво управління часом. Режим доступу: <https://vseosvita.ua/library/tajm-menedzment-abo-mistectvo-upravlinna-casom-42519.html>
2. Економіка. Економіка організації (підприємства). Планування діяльності підприємства. Зміст, цілі та принципи планування. Режим доступу: https://stud.com.ua/22936/ekonomika/planuvannya_diyalnosti_pidpriyemstva

УДК 657.6 (075)

Світлана КЛИМЕНКО, Ганна ШАПОВАЛОВА

м. Миколаїв

ПРОБЛЕМИ ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Головна мета фінансової діяльності зводиться до одного стратегічного завдання – збільшення активів підприємства. Для цього воно повинно постійно підтримувати платоспроможність і рентабельність, а також оптимальну структуру активу і пасиву балансу. Джерелом фінансування довгострокових активів, як правило, являються власні кошти і довгострокові залучені засоби. Оборотні активи утворюються за рахунок власних коштів та короткострокових позичок банку. Оптимально, щоб вони були сформовані на 50% за рахунок власних коштів, та на 50% – за рахунок позичкового капіталу.

Значна кількість провідних сучасних українських вчених, зокрема, О. З. Жолнер [1], В. С. Лень [2], В. К. Орлова [3], М. С. Пушкар [4], В. В. Сопко [5], А. М. Стельмащук [6], П. Ю. Буряк [7] та зарубіжні вчені і практики досліджують проблему, але динамічні зміни у світовій економіці не дозволяють знайти оптимальне рішення, що буде правильним на довготривалій період. Тому дослідження тривають і є необхідними, виявили, що дефіцит власного оборотного капіталу призвів до збільшення змінної і зменшення постійної частини поточних активів, що свідчить про посилення фінансової залежності підприємства і нестійкості його положення. Варто врахувати, що фінансування діяльності підприємства тільки за рахунок власних коштів не завжди вигідно, тому що виробництво має відносно сезонний характер. Якщо в окремі періоди будуть накопичуватися великі кошти на рахунках в банку то в інші періоди коштів буде не достатньо. Крім того треба мати на увазі те, що у період, коли ціни на фінансові ресурси не високі, а підприємство може забезпечити більш високий рівень віддачі на