

Гаврилюк О. О., студентка
Науковий керівник: **Кадала В. В.,**
к.ю.н., доцент, завідувач кафедри цивільного та господарського права,
Криворізький навчально-науковий інститут
Донецького юридичного інституту МВС України

ОГЛЯД КЛЮЧОВИХ СЕГМЕНТІВ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВ

Економіка країни знаходиться під впливом кризових явищ, які викликані обмеженням діяльності підприємницького сектору в умовах карантину та управлінськими сегментами, котрі витікають з регульованої ринкової економіки. Стає зрозумілим той факт, що більшість підприємств не можуть розраховувати на підтримку країни, що спонукає їх до зміни підходів в управлінні власним бізнесом, особливо в умовах обмеженого обсягу власних фінансових ресурсів. Формування бази як власних, так і позикових фінансових ресурсів пов'язано з тим, що відтворювальні процеси на підприємстві не можуть відбуватися без їх фактичної наявності.

Питання формування фінансових ресурсів підприємств не є новим, проте залишається сучасною проблемою, яка знаходить своє місце в наукових розробках та дослідженнях багатьох авторів. Серед них варто відзначити Т. А. Говорушко, О. А. Гнатенко, А. В. Сілакова та ін. [1], Г. Й. Островську [2], С. В. Нестерову [3], І. С. Лапіна та О. М. Гончаренко [4], І. А. Бігдан, Л. І. Лачкову, В. М. Лачкову, О. В. Жилиякову [5] та інші. Формування фінансових ресурсів підприємств знаходиться в складі управлінських важелів, котрі генеровані фінансовим менеджментом підприємства.

Як відмічають Т. А. Говорушко, О. А. Гнатенко, А. В. Сілакова та ін. [1, с. 12] фінансовий менеджмент представляє собою «...систему управління фінансовими ресурсами підприємства чи організації і здійснення впливу на них за допомогою методів, важелів і інструментів фінансового механізму».

Процес формування фінансових ресурсів підприємств вважають І. С. Лапіна та О. М. Гончаренко [4, с. 56] відбувається на стадії накопичувальних

циклів. Мається на увазі визначення оптимального співвідношення між власними та позиковими фінансовими ресурсами та встановлення дійсної потреби підприємства у їх обсязі.

В свою чергу, Г. Й. Островська [2, с. 98] стверджує, що на стадії формування фінансових ресурсів підприємств особлива увага має бути приділена вивченню факторів впливу, які мають зовнішній та внутрішній вплив. Науковець пропонує до зовнішніх факторів впливу включити: рівень конкуренції на ринках ресурсів; зміну політичного курсу влади та правового поля щодо формування фінансових ресурсів; ступінь розвитку фінансового ринку; стан економіки країни в цілому; рівень інфляції, податкового навантаження на ціновий сегмент тощо.

На думку С. В. Нестерової [3, с. 34], до складу внутрішніх факторів впливу на процес формування фінансових ресурсів підприємств варто обрати: стратегію підприємства, для реалізації якої формуються фінансові ресурси; фінансовий менеджмент, котрий є механізмом управління рухом фінансових ресурсів підприємства; якість організації управління фінансовими ресурсами; принципи організації та ведення бізнесу, якими керуються на підприємстві; рівень досконалості фінансової структури підприємства; загальну оцінку ефективності виробництва та узгодження його з фінансовим планом підприємства тощо.

Ми поділяємо думку І. С. Лапіна та О. М. Гончаренко [4, с. 55] стосовно того, що управління фінансовими ресурсами має бути спрямоване на досягнення таких цілей: виживання підприємства в умовах конкурентної боротьби; уникнення банкрутства і великих фінансових невдач; лідерство в боротьбі з конкурентами; збільшення ринкової вартості підприємства; прийнятних темпів зростання економічного потенціалу підприємства; зростання обсягів виробництва та реалізації; збільшення прибутку тощо.

У своїй праці І. А. Бігдан, Л. І. Лачкова, В. М. Лачкова, О. В. Жиликова [5, с. 49] звертають увагу на те, що формуванню фінансових ресурсів підприємств має бути приділено пильну увагу. Це пов'язано з тим, що саме фінансові

ресурси забезпечують безперервність процесу відтворення через фінансування поточних витрат підприємства виконання зобов'язань перед державою, працівниками та іншими господарюючими суб'єктами; стимулювання поліпшення прибутковості та соціальний розвиток підприємства, в цілому, і його працівників, зокрема.

Таким чином, формування фінансових ресурсів підприємства – це складний динамічний процес, орієнтований на максимальну взаємодію із зовнішнім середовищем та забезпечення високоякісного використання. Тому важливо знати, які саме фактори обумовлюють формування складових фінансових ресурсів та впливають на їх збалансованість та ефективність використання.

Література

1. Фінансовий менеджмент : підручник / Т. А. Говорушко, О. А. Гнатенко, А. В. Сілакова та ін.; за заг. ред. Т. А. Говорушко. Львів : «Магнолія 2006», 2014. 344 с.
2. Островська Г. Фінансовий менеджмент : підручник. Тернопіль : Підручники і посібники, 2016. 512 с.
3. Нестерова С. В. Фінансовий менеджмент : практикум: навч. посіб. Київ : Кондор, 2018. 267 с.
4. Фінансовий менеджмент : навч. посіб. / І. С. Лапіна, О. М. Гончаренко та ін.; за заг. ред. І. С. Лапіної. Одеса : Атлант, 2016. 313 с.
5. Фінансовий менеджмент : елект. навч. посіб. / І. А. Бігдан, Л. І. Лачкова, В. М. Лачкова, О. В. Жилякова. Харків : ХДУХТ, 2017. 197 с.