

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Бездуган В.В.

Науковий керівник – к.е.н., доцент **Гузенко О.П.**
Донецький юридичний інститут МВС України, м. Кривий Ріг

Підприємницький сектор в Україні представлено суб'єктами господарювання малого та середнього бізнесу. На даний час їх розвиток характеризується низкою проблем, які потребують негайного вирішення. Як правило країни, що обрали шлях ринкової економіки спираються саме на результативність діяльності підприємств малого та середнього бізнесу. Україна не є виключенням. Проте справедливим буде відзначити, що умови, які створено для сучасних представників підприємницького сектору не можуть вважатися достатньо комфортними. Така теза витікає з того, що проблематичні аспекти розвитку, котрі супроводжують функціонування підприємств малого та середнього бізнесу викликані як зовнішніми, так внутрішніми чинниками впливу. Тема вважається доволі актуальною так як підприємницький сектор в Україні має стати потужною платформою накопичення доходів бюджету, а як наслідок з'явиться можливість покращити в певній мірі вирішення соціально – економічних питань в Україні.

Звернення до наукових доробок провідних вчених - економістів показало, що обраний напрямок дослідження не є новим та має дискусійний характер. Серед науковців, які переймалися даною проблемою доцільно відзначити: І.М. Сотника та Л.М. Таранюка [1], Б.М. Андрушківа, Ю.Я. Вовк, В.В. Гецько та ін. [2], В.М. Колода, І.М. Рєпіна та О.В. Щербину [3], В.В. Полянко та А. В. Круглянко [4], В.Р. Кучеренко, Н.В. Добрава, Я.П.Квач та М.М. Осипова [5] та інших. У своїх дослідженнях науковці обґрунтовують рольовий аспект підприємницького сектору України, звертають увагу на існуючі негативні моменти його розвитку та надають рекомендаційні поради щодо їх усунення.

На думку науковців до складу ключових проблем розвитку підприємницького сектора країни варто віднести:

1. Недосконала податкова сфера, а саме практично відсутня законодавча платформа встановлення механізму звільнення від сплати податків та 73 загальнообов'язкових платежів на визначений короткотерміновий період для новостворених суб'єктів малого підприємництва;

2. Обмежене державне фінансування, тобто існує обмеженість доступу суб'єктів господарювання малого та середнього бізнесу до фінансових ресурсів країни, практично відсутнє державне кредитування, державна гарантія комерційного кредитування, як правило, не застосовується, не створено умов

для раціонального банківського кредитування, а також розвитку кредитування за рахунок кредитних спілок тощо.

3. Низький рівень інформаційної підтримки підприємницького сектору країни. Мається на увазі недостатня державна інформаційна підтримка щодо започаткування і ведення власної справи представниками малого та середнього бізнесу. Не достатня кількість заходів інформованості молодих бізнесменів щодо започаткування і ведення власної справи, впровадження нових інноваційних методів управління господарською діяльністю, спілкування з контролюючими органами тощо.

4. Практика доводить, що у більшості суб'єктів господарювання, котрі проводять свою діяльність у сфері малого та середнього бізнесу виникають проблеми з позиції доволі складної процедури адміністрування податків.

Проблема полягає в тому, що процедура адміністрування податків і зборів забирає у суб'єктів господарювання багато часу на їх декларування і сплату. Одним із напрямків подолання зазначеної проблеми фахівці малого та середнього бізнесу вважають :

1. По-перше зменшення адміністративного навантаження на суб'єктів підприємництва, котрі проводять свою діяльність як представники малого та середнього бізнесу;

2. По-друге варто було би розглянути питання спрощення порядку подання податкової звітності, котра періодично зазнає змін, які висувають податкові регулятори на макроекономічному рівні;

3. По-третє доцільно було би вдосконалити порядок заповнення податкових декларацій та процедури їх подання;

4. По-четверте зменшення періодичності подання податкової звітності і сплати податків надало би можливість представникам малого та середнього бізнесу більше часу витратити на вирішення найбільш актуальних питань ведення бізнесу та удосконалити документообіг, а як наслідок знизити трудові витрати управлінського персоналу;

5. По-п'яте передбачити законодавцем в правових податкових регуляторах поступове зменшення ставок податку на представників малого та середнього бізнесу, що призведе до виходу з «тіні» багатьох підприємців тощо

Ми вважаємо, щоб визначити напрямки покращення ведення бізнесу представниками малого та середнього бізнесу в Україні потрібно не лише визначити коло існуючих проблем, а перш за все розглянути питання взаємо узгодженості положень окремих законодавчих актів між собою з метою уникнення розбіжностей та дублювання. Такі ситуації мали місце в період різного виду перевірок діяльності підприємців контролюючими органами, коли

з'являються спірні питання, що мають напрямок вирішення з позиції різних законодавчих регуляторів.

Таким чином, враховуючи напрямок дослідження можна зробити наступні висновки. Підприємницький сектор в Україні знаходиться в стадії розвитку. На проведення діяльності представниками малого та середнього бізнесу в Україні негативно впливають фактори законодавчого, інформаційного та організаційного характеру. Для усунення негативного впливу як зовнішніх, так і внутрішніх факторів на діяльність підприємців варто адаптувати інноваційні напрацювання науковців, врахувати досвід практиків та вести постійний діалог з політиками щодо усунення законодавчих недоліків у майбутньому.

Перелік посилань

1. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: [підручник] / за заг. ред. д.е.н., проф. І.М. Сотник, д.е.н., проф. Л.М. Таранюка. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2018. – 572 с.

2. Андрушків Б.М. Основи організації підприємницької діяльності або абетка підприємця: [навчальний посібник] / Б.М. Андрушків, Ю.Я. Вовк, В.В. Гецько та ін. – Тернопіль: Вид. ТНТУ, 2010. – 300 с.

3. Колот В.М. Підприємництво: організація, ефективність, бізнес-культура: [навчальний посібник] / В.М. Колот, І.М. Рєпіна, О.В. Щербина. – [2-ге вид., перероб. та доп.]. – К.: КНЕУ, 2009. – 444 с.

4. Полянко В.В. Основи підприємництва: [навчальний посібник] / В.В. Полянко, А.В. Кругляно. – К.: Дакор, КНТ, 2008. – 176 с.

5. Кучеренко В.Р. Основи бізнесу. Практичний курс: [навчальний посібник] / В.Р. Кучеренко, Н.В. Доброва, Я.П. Квач, М.М. Осипова. – К.: ЦУЛ, 2010. – 176 с